

LOKAL, DIGITAL – RUINER ERHÄLT GOLDENEN PLATZHIRSCH

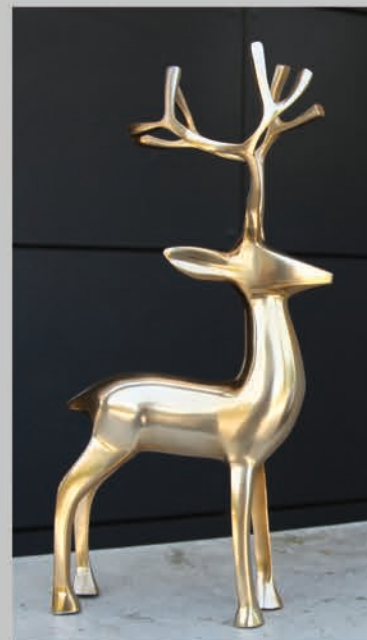
Wie reagiert das Fachhandwerk auf den digitalen Wandel? Eine viel diskutierte Frage. Jetzt zeigt die Firma Ruiner aus Herbrechtingen im Internet Präsenz und liefert mit einem Handwerkerwebshop eine eindrucksvolle Antwort auf branchenfremde Digitalriesen und Online-Shops.

Die Welt und auch der SHK-Markt verändern sich. Digitalkonzerne aus den USA drängen auf den Markt und verdrängen den lokalen Fachhandwerksbetrieb. Insbesondere beim Austausch-Geschäft sowie in den Bereichen Reparaturen und Teilsanierung geraten die Betriebe unter Druck und investieren viel Aufwand für vergleichsweise wenig Ertrag.

„Die Entwicklung stellte uns vor die Frage, ob wir tatenlos zusehen oder unseren Endkunden ein überzeugendes Angebot machen, das die digitalen und die lokalen Bedürfnisse gleichermaßen befriedigt und uns als Marke im Internet stärkt. Mit dem Webshop haben wir genau die Antwort gefunden, die wir gesucht haben“, sagt Jochen Ruiner, Inhaber des des SHK-Fachhandwerksunternehmens in zweiter Generation.

Der Endkunde kann auf der Webseite ganz einfach online bestellen und die Produkte lokal abholen. Er will einen Ansprechpartner vor Ort für Beratung, Garantiefragen, Montage, Wartung und Reparaturen – das alles bietet das Portal.

Der Ablauf ist denkbar einfach: Bei seiner Internetrecherche findet der Endkunde dank lokalen Online-Marketings die Webseite von Ruiner ganz oben. Dort registriert er sich im Webshop, bekommt eine Vielfalt an Artikeln aus ausgewählten Sortimenten und den kalkulierten Preis und wird – anders als bei anderen Online-Shops – mit ganz einfachen Fragen fachmännisch zum richtigen Produkt geführt. Das kann er schließlich mit oder auch ohne Installationsleistung bestellen. Ein in dieser Form ebenfalls einzigartiges Angebot.



„Uns ermöglicht der Webshop, in Zukunft wieder Aufträge und Anfragen zu erfüllen, die wir zuletzt aufgrund voller Auftragsbücher an andere Kanäle verloren hatten. Das Fachhandwerk muss auch beim Ersatzteilgeschäft erster Ansprechpartner des Endkunden bleiben. Mit dem Webshop zeigen wir Präsenz und punkten mit einem Angebot, das sonst keiner bieten kann. Der Endkunde hat es in der Hand, das Produkt selbst zu erwerben. Sollte er das Produkt dann doch nicht montieren können, kann er jederzeit die Firma Ruiner HLS beauftragen, wir montieren dies selbstverständlich dann auch gerne. Wir beleben damit wieder unsere Einzelhandelsfunktion“, betont Jochen Ruiner.

Der Webshop ist zum Januar 2019 online gegangen – und damit eine überzeugende Antwort aus dem Fachhandwerk auf die neuen Anforderungen der Branche.

Für den Mut zur Digitalisierung des Vertriebs und die aktive Marktbearbeitung auch in Zeiten voller Auftragsbücher erhält die Firma Ruiner unseren Platzhirsch des Monats.

Mit diesem Preis ehren wir in diesem Jahr Fachhandwerksbetriebe oder Marketing-Ideen, die jenseits der ausgetretenen Pfade ansetzen. Mit dem Platzhirsch Partnermarketing erhalten SHK-Fachhandwerksunternehmen Instrumente an die Hand, mit denen sie die Chancen der Marktbearbeitung für ihr eigenes Unternehmen beleuchten, bewerten und einzelne Komponenten für sich nutzen können. Dabei hilft ihnen das Team der Agentur ID – aber noch viel anschaulicher die Best-Practice-Fälle ihrer Kollegen aus der SHK-Branche.

NOTDIENST

**SAMSTAG, SONNTAG & FEIERTAGE
VON: 9.00 - 17.00 UHR
UNTER 0171-9032682**

NEU!